



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים



לומדים עם מעוף מיתוג העסק שלך



היקף הקורס:
7 מפגשים, 35 ש"א

ימי ראשון
17:00-20:45



קהל היעד:
בעלי עסקים



מטרת הקורס:
ללמוד כיצד לשרד בקלות את היתרונות שלך ללקוחות, לבדל אותך מהמתחרים ולייצר עבור העסק לקוחות חדשים. הקורס כולל ידע מקיף בתחום המיתוג והאסטרטגיה השיווקית לצד יישום פרקטי והטמעה בדיגיטל.



מיקום:

ZOOM



דרישות קדם:

הקורס יועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)



דמי השתתפות:

₪350

דינה אברמסון



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> איפיון ואסטרטגיה הלקוחות שלי המוצר שלי המתחרים של המותג המסרים של המותג ערכי המותג ההצעה השיווקית שלי 	נושא: בניית אסטרטגיה מיתוגית	17.10
<ul style="list-style-type: none"> ניסוח המסרים המרכזיים כתיבת המסרים קופירייטינג הבלטת ערכי המותג קריאטיב 	מיתוג קונספטואלי	24.10
<ul style="list-style-type: none"> שפת המותג צבעי המותג פונט המותג ויזואליה של המותג חתימת המותג בניית ספר מיתוג 	מיתוג גרפי	31.10
<ul style="list-style-type: none"> פלטפורמת העיצוב קאנווה למידה על עקרונות העיצוב בקאנווה לצורך הטמעת המיתוג הקיים ועיצוב באנרים לאתר האינטרנט, לרשת החברתית, למייל, לגוגל ועוד 	עיצוב קמפיין פרסום	07.11

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף מיתוג העסק שלך

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • מבנה דף הנחיתה • התנסות מעשית • הקמת דף נחיתה • הטמעת המיתוג בדף הנחיתה 	<p>דף נחיתה שיווקי</p>	14.11
<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות ניהול דף עסקי • הבנה של הפיצ'רים השונים • חלוקה למבנה של עמוד עסקי • יצירת תוכן עבור עמוד עסקי • הגדרות עמוד עסקי • מסננר עמוד עסקי • הקמה או שיפור של דף עסקי בפייסבוק 	<p>ניהול עמוד עסקי בפייסבוק</p>	21.11
<ul style="list-style-type: none"> • כתיבת פוסט שיווקי • העלאת פוסט שיווקי • חיבור לדפי נחיתה • חיבור מוצרים לפוסט • קידום ממומן לפוסט • סיום הקורס, משובים חלוקת תעודות 	<p>הקמת קמפיין פייסבוק</p>	05.12

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים